

凤台县国土局“一网、一门、一次”改革工作系统网络安全
设备采购项目（二次）

招标编号：皖D采购FT-2018-048

招 标 文 件

(网招综合评分法)

招 标 人： 凤台县国土资源局

招标代理机构： 淮南建元工程项目管理有限公司

二〇一九年三月

目 录

第一章 招标公告.....	2
第二章 投标须知前附表及投标须知.....	7
第三章 采购需求一览表.....	11
第四章 评标办法(综合评分法).....	16
第五章 投标人须知.....	21
一. 总 则.....	21
二. 招标文件.....	25
三. 投标文件的编制.....	26
四. 投标文件的递交（执行招标公告中电子招投标相关要求）.....	29
五. 开标与评标.....	29
六. 定标与签订合同.....	31
第六章 采购合同.....	35
第七章 投标文件格式.....	42
第一部分 商务标投标文件格式.....	42
第二部分 技术标投标文件格式.....	51

第一章 招标公告

凤台县国土局“一网、一门、一次”改革工作系统网络安全设备采购项目 (二次)招标公告

淮南建元工程项目管理有限公司受凤台县国土资源局的委托，对凤台县国土局“一网、一门、一次”改革工作系统网络安全设备采购项目(二次)进行公开招标，欢迎符合条件的潜在供应商前来投标。

一、招标编号：皖D采购 FT-2018-048

二、招标项目：凤台县国土局“一网、一门、一次”改革工作系统网络安全设备采购项目

三、采购方式：公开招标

四、项目预算(最高限价)及资金性质：820497元，自筹资金820497元

五、采购需求：

序号	名称	单位	数量	备注
1	防火墙	台	2	无
2	防毒墙	台	1	无
3	入侵防御	台	2	无
4	网闸	台	2	无
5	前置机	台	1	无
6	图形工作站	台	3	无

详见招标文件

六、最高限价：人民币820497元

七、供货及完工期限：15日历天

八、项目实施地点：淮南市凤台县

九、划分标段：一个标段

十、投标供应商资格要求：

- 1、供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2、在中国境内注册，具有独立法人资格；
- 4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得对本项目同时投标；
- 5、信誉要求：供应商参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录。
- 6、供应商具有本地化服务能力，承诺中标后在淮南设立子公司或分公司作为售后服务机构(投标文件中提供加盖投标人公章的承诺函，格式自拟)。

7、本项目不接受联合体投标。

注：

主要设备提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取摇号方式确定（主要设备是指：前置机）。

十一、本项目需落实的节能环保、小微企业扶持等相关政府采购政策详见文件。

十二、报名方式、时间及招标文件领取

1、报名时间：自公告发布之日起至开标前（北京时间，以本中心网站服务器时间为准）

2、报名方式：网上报名。供应商报名前须在淮南市公共资源交易网**新平台**上完成实名登记（类型为供应商），方可进行网上报名。（实名登记具体详见淮南市公共资源交易网（www.hnsztb.cn）《关于对投标单位实行实名登记制的通知》；咨询电话：陈工、张工、马工 0554-6667149）

3、招标文件的获取及售价：报名成功后网上自行下载，招标文件售价：600元/份，提交投标文件时现场交纳，售后不退。供应商报名后，请登录实名制登记系统关注该项目答疑及补充通知，并关注淮南市公共资源交易网信息动态。

4、发布媒介：

- （1）安徽省建设工程招投标信息网
- （2）安徽省招投标信息网
- （3）安徽省公共资源交易监督网
- （4）淮南市公共资源交易中心
- （5）安徽省政府采购网

出现下列情况的，投标人必须重新用数字证书签章和加密投标文件，并在投标截止时间之前上传完成到网上招投标系统；

- （一）数字证书到期后重新续期；
- （二）数字证书遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

技术问题咨询电话：400-850-3300

十三、开标时间、投标截止时间和开标地点

公告期限：自公告发布之日起至投标截止时间止

开标时间、投标截止时间：2019年3月29日9时00分（北京时间）

开标地点：凤台县公共资源交易中心（凤台县住房和城乡建设委员会一楼开标大厅

十四、投标保证金：按标人应按时足额从基本户转入（电汇）至本公告所提供的保证金账户之一中，开标前（服务时间）到账为准，递交方式为转账或电汇（投标保证金人民币壹万元整）保证金账号：

标段名称	银行类别	户名	帐号	开户银行
凤台县国土局“一网、一门、一次”改革工作系统网络安全设备采购项目	凤台农行	凤台县公共资源交易中心	6228402017039326664	中国农业银行股份有限公司凤台淮南路分理处
注：以上账户的账号仅为本项目本次采购活动使用，其他项目或本项目的另次开标均会变动，请供应商注意对应账号转入。				

十五、资格审查方式：资格后审。

十六、联系方式

采购人：凤台县国土资源局

采购代理机构：淮南建元工程项目管理有限公司

地 址： 凤台县凤城大道

地 址： 淮南市淮舜南路供电局北侧

联系人：毕磊

联 系 人：左从桃

电 话：15705543925

电 话：18098676722

负责人：毕磊

负责人：陈兵兵

电话：15705543925

电话：15255417060

电子招投标相关要求

一、实名登记

(一) 本项目只接受在“安徽淮南公共资源交易中心网实名登记, 通过验证的企业(供应商) 报名, 未入实名登记的潜在投标人(供应商) 请及时办理登记手续;

(二) 已登记的企业(供应商) 应及时对注册的信息进行维护, 并对信息的真实性、准确性和完整性负责。如出现相应资料不全、不清楚、超出有效期等情况, 由此产生的一切后果由投标人自行承担。

(三) 投标人(供应商) 应当取得和使用数字证书及电子印章, 其在系统中所有操作都具有法律效力, 并承担法律责任。如未办理的, 请及时到淮南公共资源交易中心 202 室现场办理。投标人需通过数字证书对投标文件相关内容进行加密并电子签章, 妥善保管数字证书, 及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的, 投标人必须对投标文件重新加密和电子签章, 并在投标截止时间之前上传至系统:

1、数字证书到期后重新续期;

2、数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密, 由投标人自行承担。

二、报名下载招标文件

投标人在报名期内登录系统进行报名、下载招标文件和其他相关资料。

如有补疑、答疑、澄清和修改, 招标人在网上澄清公告栏发布相关内容, 投标人应及时上网查阅, 通过系统下载最新的答疑文件, 据此制作投标文件。

三、制作投标文件

(一) 投标人在交易系统中下载“投标文件制作软件”, 通过软件制作、生成投标文件。技术问题咨询电话:

(二) 制作电子投标文件时请插上数字证书、打开投标文件制作软件、导入电子招标文件(答疑文件), 按要求制作投标文件。

(三) 投标文件中相关资格审查材料可以从实名登记库中挑选; 投标文件如有图表等其他格式文件, 可用附件形式上传至投标文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的投标文件必须在投标截止时间前完成上传, 加密和解密必须使用同一数字证书。

四、提交保证金

投标保证金的到账截止时间为开标时间。投标保证金必须从投标人基本账户汇入到指定账户, 未到达指定账户的投标恕不接受。

五、投标

(一) 电子投标文件的提交是指投标人使用系统完成上传投标文件, 未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。

(二) 为了保障电子开评标活动正常进行, 投标人在网上提交加密投标文件的同时, 还需提供非加密投标文件电子光盘(或 U 盘) 一份(投标文件制作软件在生成加密投标文件时, 同时生成非加密投标文件), 电子光盘(或 U 盘) 由投标人自行刻录, 投标人须保证启用电子光盘(U 盘) 时能正常读取。投标截止时间前, 投标人应将密封的电子光盘(U 盘) 现场提交。

(三) 投标截止时间前, 投标人可以修改或撤回已提交的投标文件, 投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(四) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准, 逾期系统将自动关闭, 未完成上传的投标文件将被拒绝。

六、开标

(一) 开标时间、地点和人员。招标人在规定的投标截止时间(开标时间) 和地点公开开标, 邀请所有投标人(供应商) 的法定代表人或其委托代理人准时参加。

(二) 开标程序

- 1、宣布开标纪律；
- 2、宣布开标人、招标人、见证人、监督人等有关人员姓名；
- 3、公布投标人名称并检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；
- 4、投标人在前附表规定的时间内解密其投标文件；
- 5、对投标截止时间前递交的投标文件由投标人解密后再由代理机构解密，当众开标；
- 6、当众唱标；
- 7、抽取下浮率（如有）
- 8、开标结束。

（三）开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标。

- 1、未在投标截止时间前通过系统提交电子投标文件的；
- 2、投标人选择开标现场解密的，允许解密三次，当三次解密均不成功时，根据招标文件约定，允许导入电子光盘中未加密投标文件作为补救措施（投标人必须在投标截止时间之前到达开标现场并递交电子光盘，且电子光盘和网上递交的加密投标文件识别码一致，否则视为放弃投标）；
- 3、投标人选择远程解密的，应在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密。否则，视为其放弃投标；
- 4、经检查数字证书无效的投标文件；
- 5、投标文件未按招标文件要求进行加密和数字证书认证的；
- 6、不符合招标文件其他要求或对电子开标活动造成不良后果的。

七、评标

（一）招标代理机构根据有关规定组织评标工作，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标报告签字或电子签章确认。

（二）投标人在评标期间应保持联系畅通，接受评标委员会可能发出的质询，在规定时间内澄清。未能按时澄清的，评标委员会将视同其放弃澄清。

（三）投标人需补充实名登记库登记资料的，须在投标截止日前 2 个工作日完成。

（四）项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：

- 1、投标文件无法打开的；
- 2、投标文件中携带病毒并造成后果的；
- 3、恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- 4、评标委员会认定的其他情形。

八、意外情况的处理

出现下列情形导致交易系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，除投标人责任外，其余各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招投标系统的；
- （二）网上招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）网上招投标系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致网上招投标系统无法运行的；
- （六）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

第二章 投标须知前附表及投标须知

一、投标须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：凤台县国土资源局 地址：凤台县凤城大道 负责人：毕磊 电话：15705543925 联系人：毕磊 电话：15705543925
2	采购代理机构	名称：淮南建元工程项目管理有限公司 地址：淮南市淮舜南路供电局北侧 联系人：左从桃 电话：18098676722 负责人：陈兵兵 电话：15255417060
3	项目名称	凤台县国土局“一网、一门、一次”改革工作系统网络安全设备采购项目
4	交货地点	业主指定地点
5	资金来源	自筹资金
6	资金落实情况	已落实
7	采购范围	详见招标文件采购需求章节
8	报价要求	报价唯一，且不超过预算价
9	供货及完工期	15 日历天
10	质量要求	验收合格
11	质量保证期	所有产品免费质量保修期限：3 年（采购需求中对产品免费质保期另有要求的，从其要求）。
12	投标人资质条件	详见招标公告
13	是否接受联合体投标	详见招标公告
14	踏勘现场	自行踏勘现场
15	投标预备会	不召开

16	供应商提出问题的截止时间与招标文件修改的截止时间	提问截止时间：投标截止时间 10 日前（逾期不予受理） 招标文件修改截止时间：投标截止时间前 15 日前（如距离截止时间不足 15 个日历天，则延长开标时间）
17	供应商提出问题的方式	网上提出
18	疑问的答疑获取	疑问的答疑获取均在淮南市公共资源交易网诚信库系统下载。 供应商请注意： 招标代理机构对采购文件进行的澄清、更正或更改，将在网站上及时发布，该公告内容为采购文件的组成部分，对供应商具有同样约束力效力。供应商应主动上网查询。招标代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。
19	偏离	供应商须如实列出所有投标文件与招标文件所规定的商务条款和技术条款的偏离（含正偏离和负偏离），供应商填列的商务及技术条款偏离采购人有权不予接受，如其偏离情况经评审属于未实质性响应招标文件的要求的，作无效标处理。 供应商所有商务及技术偏离不管其是否已在投标文件的其他部分明示或暗示，均须在偏离表中再次填列。
20	构成招标文件的其他材料	清单、澄清文件、答疑文件
21	投标有效期	从投标截止之日起 90 日历天
22	投标保证金	所有投标保证金必须从投标人基本账户以 电汇或转账 形式汇出，最迟应与开标时间前到账。 投标人未按时汇入本项目指定账户或非投标人基本账户汇出的，投标人无效。 将银行出具的保证金回单扫描件或网上银行转款回执截图放入投标文件中，投标人开户许可证扫描件放入投标文件内。 投标保证金：壹万元整（人民币：10000 元） 注： 投标保证金账号：详见招标公告
23	资格审查方式	资格后审
24	近年财务状况年份	/
25	近年完成的类似项	详见评分办法

	目的年份要求	
26	近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	/
27	是否允许递交备选投标方案	不允许
28	签字或盖章要求	按本招标文件规定
29	投标文件份数	执行招标公告中电子招投标相关要求 中标单位在中标后，签订合同前，须向采购人提供与电子版投标文件一致的纸质版投标文件，一正四副，供资料留存。
30	递交投标文件时间、地点	开标时间（投标截止时间，北京时间，以国家授权中心时间为准）； 开标地点：凤台县公共资源交易中心（凤台县住房和城乡建设委员会一楼开标大厅）
31	是否退还投标文件	否
32	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同递交投标文件地点
33	开标程序	1. 执行招标公告中电子招投标相关要求 2. 开标顺序：按供应商签到顺序
34	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人（其中业主代表1名），其中经济、技术等方面的专家不少于成员总数的三分之二 评标专家确定方式：从安徽省评标专家库中随机抽取
35	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的成交候选人数：1-3名
36	履约担保	1. 签订合同时中标人向招标人支付合同总价款5%的履约保证金（验收合格后自动转为质保金） 履约担保的形式：银行转账或履约保函 履约担保的金额：中标价的5%（万元取整） 2. 满3年无质量异议后1个月内一次性返还 3. 若投标人不按要求及时、足额提交履约保证金，领取中标通知书，应视做拒绝提交，可取消其成交资格，并没收投标保证金，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人应当对超出部分予以赔偿。
37	最高投标限价	人民币捌拾贰万零肆佰玖拾柒元整（小写：820497元）

38	招标代理服务费	按照采购人和招标代理机构双方签订的招标代理合同为准，由中标人于领取中标通知书前支付给招标代理机构。
39	付款方式	货到现场安装调试完毕、服务工作全部完成并验收合格后支付合同总价款的 95%，余款 5%为质量保证金，验收合格三年后无质量问题一次性付清（不计息）
40	其他要求	1、 招标文件的解释权归招标人所有，由招标人负责解释。 2、 中标单位与采购人签订合同后 7 日内到凤台县公共资源监督管理局予以备案。 3、 如招标文件中出现前后不一致的描述，各章节解释优先顺序依次为投标人须知前附表> 评标办法>招标文件其它内容。各章节优先顺序为：表格内文字约定效力优先于非表格文字约定效力。
41	知识产权	投标人须保障采购人在使用该服务或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如采购人因此而遭受损失的，投标人应赔偿该损失。
42	无行贿犯罪记录承诺	投标人投标时提供无行贿犯罪记录承诺书（详见招标文件格式）
43	询标	如投标人选择远程投标的，投标人（供应商）的法定代表人或其委托代理人不必强制到场，如遇询标，在 30 分钟内未到达现场，视为默认评标委员会的评标结果。

注：招标文件中如有与投标须知前附表不一致之处，以投标须知前附表为准。

第三章 采购需求一览表

前注：

- 1) 本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评委会审核认可；
- 2) 为有助于投标人选择投标产品，项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效；
- 3) 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标人承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 4) 如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标人须知前附表”中第 16 条的约定联系代理机构，或接受答疑截止时间前联系采购人。否则视同理解和接受。

一、货物需求

序号	产品名称	规格要求	单位	数量	备注
1	防火墙	产品技术参数： 1、标准机架式结构；配置为 6 个千兆自适应电口，扩展插槽≥1 个，1 个 Console 口，且管理口不可为业务口，以上接口均要求支持自适应； 2、防火墙吞吐量≥8Gbps，每秒新建连接数≥8 万，并发连接数≥200 万； 3、支持路由、透明、桥接等接入模式。具备 ISP 智能路由、动态路由，静态路由； 支持基于域、Web、SSH、TELNET 单点登录方式； 4、实现安全区域划分，访问控制列表，配置对象及策略，动态包过滤，黑名单，MAC 和 IP 绑定功能，基于 MAC 的访问控制列表； 5、支持与 IPS 协同联动； 6、支持 SNMPv1、SNMPv2、SNMPv3、TELNET 等网络管理协议； 7、支持双机热备等工作模式，且支持会话、路由等信息同步； 8、系统具有相互独立的系统管理员、安全保密管理员和安全审计员，符合保密局规范的管理员“三权分立”功能； ★9、支持智能 DNS 及 DNS Docting 功能（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）	台	2	无

		<p>★10、支持监控功能，显示最近被拦截的 IP、地址对象及应用的节点信息；同时支持对连接数限制策略匹配信息进行分类统计（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>★11、支持策略命中分析、策略冗余分析、策略冲突检查，并且可在 WEB 界面显示检测结果（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>★12、支持多个系统升级包并存，系统升级包文件数量不少于 5 个（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）。</p> <p>所投产品的厂商资质要求： 提供计算机信息系统安全专用产品销售许可证、涉密信息系统产品检测证书、中国国家信息安全产品认证证书 (CCC 证、信息技术产品安全测评证书 EAL3+及以上、产品具有 IPV6 认证证书、▲防火墙产品密码检测证书、▲国家信息安全测评中心颁发的自主原创产品测评证书、▲涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质证书（甲级） (中标公示期至签订合同前提供原厂 3 年售后服务承诺函)</p>			
2	防毒墙	<p>产品技术参数： 1、标准机架式结构，主机自带 6 个千兆自适应电口，扩展插槽 ≥1 个，1 个 Console 口，且管理口不可为业务口，接口均要求支持自适应；默认电口具有一组 BYPASS 接口，整机吞吐率不少于 3Gbps，并发连接 ≥200 万，每秒新建连接数 10 万。病毒检测吞吐率不少于 600Mbps； 2、支持基于接口/安全域、地址、用户、服务、应用和时间的防火墙访问控制策略；支持基于接口/安全域、地址、用户、服务、应用和时间的会话控制策略，包括总连接数控制、每秒总新建连接数控制、每 IP 总连接数控制、每 IP 新建连接数控制； 3、支持能够对 HTTP/FTP/POP3/SMTP/IMAP 等协议进行病毒查杀； 4、支持病毒库手动或自动升级，且不低于三年； 5、支持 IPv4 和 IPv6 双栈协议的病毒扫描和过滤 6、能够针对“ActiveX”、“Java Applets”及“Script”等控件实施拦截</p> <p>★7、内嵌双引擎杀毒技术，要求每种扫描引擎具有独立的病毒库，病毒库总数大于 600 万（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>★8、要求病毒检测率不低于 98%（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>所投产品的厂商资质要求：提供计算机信息系统安全专用产品销售许可证、中国国家信息安全产品认证证书 (CCC 证)， ▲中国信息安全测评中心信息安全服务资质（风险评估二级） ▲通信网络安全服务能力评定证书-安全设计与集成二级（中国通信企业协会） (中标公示期至签订合同前提供原厂 3 年售后服务承诺函)</p>	台	1	无
3	入侵防御	<p>产品技术参数： 1、标准机架式结构，主机自带 6 个千兆自适应电口，扩展插槽 ≥1 个，1 个 Console 口，2 个 USB 口，接口均要求支持自适应；网络层吞吐量 ≥4Gbps，并发连接 ≥100 万，每秒新建连接数 10 万；</p>	台	2	无

		<p>2、支持透明、路由、混合多种工作模式；支持静态、策略路由；支持端口聚合；支持 ALG 应用协议的 NAT 应用和端口重定向，包括 SIP、H. 323、XDMCP 等，并支持自定义协议；</p> <p>3、支持入侵防护功能模块。能够防范各种应用层攻击，包括但不限于：后门程序，木马程序，间谍软件，蠕虫，僵尸主机，异常代码，协议异常，扫描，可疑行为审计类等，能够对跨站攻击、SQL 注入等 WEB 攻击行为进行有效防护；</p> <p>4、支持将日志存储在本地，支持全部日志按天和统一格式存储，可以通过 web 页面查看历史日志列表，导出等操作；支持历史日志，保证设备掉电后仍然可以保留上次运行的日志记录；</p> <p>5、为保证网络稳定，要求与防火墙统一品牌，并可实现规则联动；</p> <p>6、支持电口硬件 Bypass, 保证设备在断电或宕机的情况下，不会引起网络中断，且设备最低要求不低于一对 Bypass；</p> <p>★7、具备机箱温度监控、机箱温度报警设置（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>★8、支持 DNS 异常包及 DNS Flood 攻击防御、支持 DHCP 异常包及 DHCP Flood 攻击防御、支持 ARP 异常包及 ARP Flood 攻击防御、支持 CC 攻击防御、支持主机并发连接数和半连接数的限制（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>所投产品的厂商资质要求：</p> <p>▲提供 CNNVD 一级支撑单位证明。</p> <p>▲提供国家级网络安全应急服务支撑单位证书（国家计算机网络应急中心颁发，在有效期范围内）</p> <p>（中标公示期至签订合同前提供原厂 3 年售后服务承诺函）</p>			
4	网闸	<p>产品技术参数：</p> <p>1、要求内网接口：6 个 10/100/1000Base-T 端口，1 个 MAN 口（管理口），1 个 HA 口；外网接口：6 个 10/100/1000Base-T 端口，1 个 MAN 口（管理口），1 个 HA 口；</p> <p>2、单向网闸，标准配置含主动文件交换模块、被动文件交换模块、TCP 应用单向传输模块、UDP 应用单向传输模块、邮件单向传输模块、数据库单向同步模块。</p> <p>3、“2+1”系统结构即内网单元（接收端）、外网单元（发送端）和专有单向光隔离系统，保证数据在搬移的时间内，内、外网隔离卡与内、外网系统为物理断开状态。</p> <p>4、提供安全的邮件访问，支持 POP3、SMTP 协议；支持邮件主机地址、邮件内容、发件地址、收件地址、邮件主题过滤；</p> <p>5、提供安全的文件传输功能，支持 FTP、SAMBA 等文件传输协议；支持对传输文件的类型过滤非后缀，支持对 FTP 传输协议的指令进行过滤。</p> <p>6、支持文件变动实时同步、指定时间间隔同步、可移动设备触发同步、计算机空闲时间同步等多种智能同步方式。同步出错能够自动重传并设置重传次数。</p> <p>7、提供对多种主流数据库（SQL、ORACLE、SYBASE 等）数据库系统的安全访问；支持修改、添加、删除等操作；支持全表复制、增量更新等；</p> <p>8、支持基于用户名、密码的用户身份认证；不依赖第三方软硬件，网闸本身提供用户名、密码认证功能和认证库；</p> <p>9、采用发送端和接收端各自独立配置的管理模式，管理端通过</p>	台	2	无

		<p>独立的管理口分别与网闸发送端、接收端相连，不允许采用数据通讯口进行管理；支持发送端和接收端系统状态查看，可以实时查看发送端和接收端 CPU、内存以及系统数据吞吐量；</p> <p>★10、管理采用 C/S 架构专有协议管理，网闸管理口无 IP 地址，管理主机也不必设置 IP 即可管理设备，双重密码验证（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>★11、支持扩展名过滤，支持 EXE、RAR、ZIP、DLL 四种格式文件特征识别（提供所投产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>所投产品的厂商资质要求： 提供公安部计算机信息系统安全专用产品销售许可证书； ▲提供 ISO/IEC 20000 信息技术服务管理体系认证 ▲提供厂家 CMMI5 软件能力成熟度模型认证 ▲提供 TL9000 认证证书 (中标公示期至签订合同前提供原厂 3 年售后服务承诺函)</p>			
5	前置机	<p>产品技术参数： 1. 处理器：1 颗 E5-2603V4（6C, 85W, 1.7GHz）芯片组英特尔 C612 服务器专用芯片组 2. 内存：32G 内存 20 个内存插槽，最高支持 DDR4-2400 内存，支持高级内存纠错、内存镜像、内存热备等高级功能 3. 硬盘控制器：支持 RAID 0/1/10/5 可选扩展支持 RAID 0/1/5/6/10/50/60 的、具备缓存的高性能 SAS RAID 控制器并可扩展缓存保护电池、电容 4. 硬盘数量：标配 2 块 2TB SATA 硬盘最大支持 16 块 2.5 寸 SAS/SATA 硬盘 5. 网络控制器：高性能六口千兆网卡，支持网络唤醒、网络冗余、负载均衡等网络高级特性 7. 电源：单电源 管理功能集成系统管理芯片，支持 IPMI2.0、KVM over IP、虚拟媒体等管理功能 投标时提供产品彩页或官网截图或原厂配置证明。</p>	台	1	无
6	图形工作站	<p>产品技术参数： CPU：≥ 2*Intel Xeon SILVER4110, 8C, 2.1GHz 主板：≥Intel C621 及以上， 内存：≥64G DDR4 2133MHz 内存，最大可支持 16 个内存槽位，1TB 内存容量； 硬盘：≥8T 机械硬盘+512G 固态最大可支持 4 个硬盘槽位，最大可支持 10 块硬盘 显卡：≥NVIDIA Quadro P4000 (DP x4) - 8GBGDDR 网卡：千兆网卡 2 块 光驱：超薄 DVD 光驱/刻录机 接口：配备≥10 个 USB 接口（前置 4 个 USB 3.0 接口，后置 6 个 USB 接口），1 个标准串口，麦克风接口，配置 SD 读卡器， 电源：内置电源≥1400W 操作系统：需预装 Windows 7® Professional64-bit 键鼠：USB 键盘、鼠标 冷却：CPU、内存、显卡具有独立冷却通道机箱：塔式标准机箱，整体模块化设计，支持免工具拆卸，内嵌式把手设计，易于搬运；</p>	台	3	无

		后面板挂锁环：防止机器内关键部件被拆除； 投标时提供产品彩页或官网截图或原厂配置证明。			
--	--	--	--	--	--

(一) 项目付款及履约要求

货到现场安装调试完毕、服务工作全部完成并验收合格后支付合同总价款的 95%，余款 5%为质量保证金，验收合格三年后无质量问题一次性付清（不计息）

履约担保的形式：银行转账或履约保函

履约担保的金额：中标价的 5%（万元取整）

(二) 其他要求

此次招标的产品为了保证中标公司能及时响应采购人需求，要求供应商具有本地化服务能力，承诺中标后在当地设立子公司或分公司作为售后服务机构（投标文件中提供加盖投标人公章的承诺函，格式自拟）。承诺设立的将作为验收条件之一，没有设立不予验收。

第四章 评标办法(综合评分法)

一. 总 则

第一条 为了做好本项目 招标投标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

第二条 本次项目评标采用综合评分法作为对投标人标书的比较方法。

第三条 采购人负责组织不少于5人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。

第四条 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二. 评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目标；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标有效性评审；
- （四）评委会依据招标文件认定的其他原则。

第七条 评委会对投标文件独立评审，按照**综合得分**由高到低的原则确定中标候选人。

第八条 评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。

对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评委要提出充足的否定理由。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

第九条 评委会按下表内容进行投标有效性评审。

三、初步评审表

条款号	评审效	指标要求	格式或提交资料要求	是否通过	
1	形式评审标准	三证合一的营业执照	合法有效，名称是否与投标人一致	提供三证合一的营业执照扫描件，或者提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证扫描件	
		投标函	符合招标文件要求	符合投标文件格式	
		授权委托书	符合招标文件要求	授权委托书签字盖章内容符合投标文件格式要求	
2	资格评审标准	供应商资格	符合招标文件要求		
		信誉要求	供应商承诺参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书	
		本地化服务	供应商具有本地化服务能力，承诺中标后在当地设立子公司或分公司作为售后服务机构	投标文件中提供加盖投标人公章的承诺函，格式自拟	
2	响应性评审标准	投标文件响应情况	付款响应、供货期响应、投标有效期		
		投标报价	投标报价不超过最高限价，且报价唯一		
		投标保证金	符合招标文件要求		
注：1、以上资料均须提供扫描件放在投标文件中。					
指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标，有一项未通过将不进入后续评审。					
评委签字：					
注：1、若投标人提供虚假材料将依据《政府采购法》及其实施条例追究责任。 2、扫描件须保证清晰易于辨认，若因为扫描件不清晰影响评标委员会评标的，其后果由投标人自行承担。					

(注：1.电子开评标项目(网上招投标)无须提供原件备查。无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评

标委员会可以视同其未提供。

2.主要设备提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的采取摇号方式确定(主要设备是指:前置机)。如果某标包主要产品不同品牌的投标人合计不足3家,项目不予评审,作流标处理)

四、评分细则

经初步评审合格的投标文件,评标委员会对其作进一步评审、比较,并量化打分。总分为100分,其中商务标30分;技术标70分。

条款号	评分因素	评分标准	评分标准	备注
1	技术部分 (70分)	产品技术参数 (33分)	评委根据投标产品规格、技术参数及要求与招标文件的响应程度打分,全部满足的,得33分,如有1项★号参数或要求不满足扣5分,扣完为止;如有1项非★号参数或要求不满足的扣3分,扣完为止。	如要求某项参数需提供证明材料的而未提供的,视为该项不满足。
		资质要求 (20分)	产品资质要求中▲项,投标供应商提供厂家资质证明文件并加盖厂家公章,每项得3分,不提供不得分。超过5项不满足,此项不得分。	
		产品业绩 (4分)	投标供应商提供合同金额60万元及以上网络安全类似业绩(提供合同等证明材料),每提供一个得2分,不提供不得分,满分4分。	
		组织施工方案 (8分)	项目管理与实施计划方案设计。对比各投标人实施方案内容进行综合评审,最优的得4分,其他依次降序打分,相邻差距0.5分,保底0.5分,该条缺失不得分。	
			有详细的人员培训计划,最优的得4分,其他依次降序打分,相邻差距0.5分,保底0.5分,该条缺失不得分。	
售后服务 (5分)	保修期满后的技术支持和维护能力及维护费用,对服务承诺的保障措施,提供上门维护、升级服务,对故障响应,解决问题所采取的措施等。能及时提供备品备件、定期巡检服务承诺。对比各投标人进行综合评价,最优的得5分,其他按降序打分,相邻差距为0.5分,保底0.5分,该条缺失的不得分。			
2	商务部分 (30分)	投标报价 (30分)	<p>本项目设有最高投标限价,超过最高投标限价的为无效报价,将否决其投标。</p> <p>1. 价格分统一采用低价优先法计算即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价(即除低于成本报价以外的所有报价)为评标基准价,其价格分为满分。</p> <p>2. 其他供应商的价格得分按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价) x (30分) (小数点后保留两位,第三位四舍五入)。</p> <p>3. 最低报价不作为中标的保证。</p>	

第十条 评委独立评审后,评委会对投标人某项指标如有不同意见,按照少数服

从多数的原则，确定该项指标是否通过。符合初审指标及评审指标通过标准的，为有效投标。

第十一条 如果综合得分相同的，以商务标得分最高的为排名靠前的中标候选人；若综合得分和商务标得分均相同，则采取投标人摇号方式确定中标候选人（摇号分两轮，第一轮摇出企业编号，第二轮摇出的第一位即为排名在前的中标候选人）。

第十二条 评委会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向采购人提出处理建议，并作书面记录。

第十三条 在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评委会可以取消该投标人的中标候选资格，按顺序由排在后面的中标候选人递补，以此类推。

第十四条 投标人投标报价与公布的预算价（或控制价）相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评委会可以否决所有投标。

第十五条 评标后，评标委员会应制作评标报告。评委会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评审报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

三. 评标纪律

第十六条 评委会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

第十七条 在评标过程中，评委、秘书组及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

第十八条 本评标办法的解释权属于采购人。

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- （一）符合中小企业划分标准；
 - （二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项目所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- 本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营

业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中做出规定，对小型和微型企业产品的价格给予6-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例同采购人或者采购代理机构确定。（本次招标项目中，对小型和微型企业产品的价格扣除比例为6%，用扣除后的价格参与评审）

参加政府采购的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动，联合协议中约定，

小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上听，可给予联合体2%-3%的价格扣除（**本项目不接受联合体投标**）

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型企业之间不得存在投资关系。

财政部《节能产品政府采购实施意见》

财政部、国家发展和改革委员会综合考虑政府采购改革进展和节能产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的节能产品认证机构认证的节能产品中按类别确定实行政府采购的范围，并以“节能产品政府采购清单”（以下简称“节能清单”）的形式公布。

节能产品中新增节能认证产品，将由财政部、国家发展和改革委员会以文件形式确定、公布并适时调整。

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、中国环境资源信息网（<http://www.cern.gov.cn/>）、中国节能节水认证网（<http://www.cecp.org.cn/>）为节能清单公告媒体。为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家发展和改革委员会允许，不得转载。

节能清单中的产品有效时间以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。（投标人须自行提供证明材料）

在政府采购活动中，采购人应当在政府采购招标文件（含谈判文件、询价文件）中载明对产品的节能要求、合格产品的条件和节能产品优先采购的评审标准。

财政部《关于环境标志产品政府采购实施的意见》

财政部、国家环境保护总局综合考虑政府采购改革进展和环境标志产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的环境标志产品认证机构认证的环境标志产品中，以“环境标志产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式，按类别确定优先采购的范围。

财政部、国家环境保护总局将适时调整清单，并以文件形式公布。

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、中国环境资源信息网（<http://www.cern.gov.cn/>）、中国节能节水认证网（<http://www.cecp.org.cn/>）为节能清单公告媒体。为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家发展和改革委员会允许，不得转载。

清单中的产品有效时间以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认

证证书有效截止日期的自动失效。

采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单的产品。（投标人须自行提供证明材料）

在政府采购活动中，采购人或其委托的采购代理机构应当在政府采购招标文件（含谈判文件、询价文件）中载明对产品（含建材）的环保要求、合格投标人和产品的条件，以及优先采购的评审标准。

第五章 投标人须知

一. 总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 有关定义

2.1 政府采购监督管理部门：系指淮南市人民政府公共资源交易监督管理局。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 委托人：系指本次采购项目的委托方。

2.4 投标人：系指购买了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

2.5 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。

2.6 近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

2.7 业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的合同及相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法人代表的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

3. 投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

4. 合格的投标人

4.1 合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

4.2 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4.2.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

4.2.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

4.2.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

4.2.4 法律和行政法规规定的其他情形。

5. 勘察现场

5.1 投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合

同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 知识产权

6.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

6.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7. 纪律与保密

7.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评委会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

7.2.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

7.2.1.2 投标人之间约定中标人；

7.2.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

7.2.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

7.2.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

7.2.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

7.2.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或提交电子投标文件的网卡地址一致；

- 7.2.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 7.2.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 7.2.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 7.2.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7.3 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评委会成员。

7.4 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评委会施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。

8. 联合体投标

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。

8.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交采购人。由同一专业的单位组成的联合体，按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

8.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9. 投标品牌

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

10. 合同标的转让

10.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

10.2 合同约定或者经采购人同意，中标人可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

10.3 中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

二. 招标文件

11. 招标文件构成

11.1 招标文件包括以下部分：

11.1.1 第一章：招标公告；

11.1.2 第二章：投标人须知前附表；

11.1.3 第三章：货物需求一览表；

11.1.4 第四章：评标办法；

11.1.5 第五章：投标人须知；

11.1.6 第六章：采购合同；

11.1.7 第七章：投标文件格式；

11.1.8 采购人发布的图纸、答疑、补遗、补充通知等。

11.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

11.3 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

11.4 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件3日内向采购人或招标代理机构提出，否则，由此引起的损失由

投标人自行承担。

12. 答疑及招标文件的澄清与修改

12.1 投标人如果对招标文件、工程量清单、控制价等招标文件的任何其他内容有任何疑问，可以于投标人须知前附表列明的答疑接受时间前，以网上形式向采购人和招标代理机构提出。

12.3 招标代理机构对招标文件进行的澄清、更正或更改，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。投标人应主动上网查询。采购人和代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

12.4 在投标截止时间前，采购人和招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，在网站上发布变更公告。在上述情况下，采购人和投标人在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

12.5 特殊情况下，采购人和招标代理机构发布澄清、更正或更改公告后，征得投标人同意，可不改变投标截止时间和开标时间。

三. 投标文件的编制

13. 投标文件构成与格式

13.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

13.2 除非注明“投标人可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

13.3 除专用术语外，投标文件以及投标人与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

13.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

13.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。

13.6 投标人资质证书（或资格证明）处于换证、升级、变更等期间，除非法律法规或发证机构有书面材料明确表明投标人资质（或资格）有效，否则一律不予认可。

13.7 **纸质投标文件（如有）**应编制连续页码，除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按 A4 规格制作，为节约和环保，建议纸质投标文件双面打印。

13.8 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

13.9 采购人一律不予退还投标人的投标文件。

14. 报价

14.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

14.2 投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

14.3 投标人应在投标文件中注明拟提供货物的单价明细和总价。

14.4 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

14.5 采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

14.6 除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

15. 投标内容填写及说明

15.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料、证明及数据，将导致投标无效。

15.2 投标人应在投标文件中提交招标文件要求的有关证明文件（扫描或影印件上传），作为其投标文件的一部分。

15.3 投标人应在投标文件中提交（以扫描件或影印件上传）招标文件要求的所有货物的合格性以及符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料）等，并作为其投标文件的一部分。包括：

15.3.1 货物主要性能（内容）的详细描述；

15.3.2 保证所投货物正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

15.4 投标文件应编排有序、内容齐全、不得任意涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标人公章。

16. 投标保证金

16.1 投标前，供应商应按照投标人须知前附表规定金额的投标保证金，作为投标的一部分，投标保证金应当在投标截止一小时前足额到达招标公告指定账号。

16.2 采购人不接收以现金或汇票形式递交的投标保证金；投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。**分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，投标无效。**

16.3 未按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而导致投标无效。

16.4 招标人将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金；

投标保证金只退还至投标人账户。

16.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

16.5.1 投标人在投标有效期内撤回其投标；

16.5.2 中标人在规定期限内未能：

①根据规定签订合同；或

②根据规定提供履约保证金。

16.5.3 经政府采购监督管理部门依法认定的其他违反招投标法律、法规和规章的行为。

17. 投标有效期

17.1 为保证采购人有足够的完成评标和与中标人签订合同，规定投标有效期。投标有效期期限见投标人须知前附表。

17.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

17.3 投标有效期从投标截止日起计算。

17.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人和代理机构可以书

面形式提出延长投标有效期的要求。投标人以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件的实质性内容，且需要相应地延长投标保证金的有效期。

四. 投标文件的递交(执行招标公告中电子招投标相关要求)

五. 开标与评标

18、开标（执行招标公告中电子招投标相关要求）

18.1 采购人按规定的时间、地点举行开标会议

18.2 采购人将邀请所有供应商参加开标会议，供应商的法定代表人或其委托代理人应准时参加开标会议。

18.3 唱标结束后，所有投标文件均提交评标委员会评审。

19. 投标文件的澄清、说明或补正

19.1 为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

19.2 投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

19.3 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

20. 评标

20.1 评委会将按照招标文件规定的评标办法对投标人进行独立评审。

20.2 初审时，评委会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的初审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的供货范围、质量和性能等；或者在实质

上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

20.2.1 投标文件未经投标单位盖章（电子章）的；

20.2.2 投标联合体没有提交共同投标协议；

20.2.3 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

20.2.4 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

20.2.5 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

20.2.6 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

20.2.7 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

20.3 评审时，评委会将审查投标文件是否符合招标文件的评审指标要求。

20.4 如果投标文件未通过投标有效性评审，投标无效。

20.5 评委会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容而不寻求其他外部证据。

21. 废标处理

21.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，评标委员会有权宣布废标：

21.1.1 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足规定家数的（主要设备提供提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取摇号方式确定（主要设备是指：前置机）。如果某标包主要产品不同品牌的投标人合计不足3家，项目不予评审，作流标处理）；

21.1.2 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的；

21.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

21.1.5 其他应该废标的情形。

废标后，采购人会把废标理由通知所有投标人。

21.2 因上条第一款第二项规定情形导致废标的，若采购人提出申请，报经政财

政部门批准，可现场改为竞争性谈判，投标人有下列情形之一的，不得参加谈判：

- 21.2.1 购买标书后放弃参加投标的；
- 21.2.2 未经采购人和招标代理机构允许，离开开标现场通知不上的；
- 21.2.3 不符合招标文件列明的专业条件的；
- 21.2.4 未按规定交纳谈判保证金的；
- 21.2.5 有影响采购公正的违法、违规行为造成项目废标的；
- 21.2.6 其他不符合竞争性谈判条件的情况。

六. 定标与签订合同

22. 定标

22.1 投标有效性评审后，评委会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

22.2 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

22.3 原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

22.4 最低报价并不是被授予合同的保证。

22.5 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理：

22.5.1 以他人名义投标、或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

22.5.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

22.5.1.2 有投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

22.5.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

22.5.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

22.5.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

22.5.1.2.4 提供虚假的信用状况；

22.5.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

22.5.2 与采购人、其他供应商或者采购人工作人员恶意串通的；

22.5.3 向采购人、评审专家、采购人工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

22.5.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

22.5.5 其他违反招投标法律、法规和规章强制性规定的行为。

22.6 采购人将在淮南市公共资源交易网站上发布评审结果公告，公告时间为一个工作日。

23. 中标通知书

23.1 采购人将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。

23.2 采购人对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

24. 中标服务费

24.1 中标人在收到中标通知书后三个工作日内应向招标代理机构缴纳中标服务费，可以转帐的形式缴纳。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准按照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）等文件规定收取。

24.2 投标人须知前附表约定收取定额服务费或免收服务费的，从其规定。

25. 履约保证金

25.1 签订合同前，中标人应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标人须知前附表规定。

25.2 投标人须知前附表约定收取定额履约保证金或免收履约保证金的，从其规定。

25.3 如果中标人未按规定交纳履约保证金，采购人有权取消该授标，并没收其投标保证金。在此情况下采购人可将该标授予其下一个中标候选人，或重新招标。

26. 签订合同

26.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内（具体时间、地点见中标通知书）与采购人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。合同签订前中标人应向采购人出示中标服务费和履约保证金缴纳证明。

26.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标

人的投标文件的内容一致，招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同引起的问题采购人概不负责，合同风险由双方自行承担。

26.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

26.4 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现，采购人均有权决定是否取消该投标人此前评议的结果或是否对该报价予以拒绝，并有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或被取消此前评议结果，其现有的位置将被其他投标人依序替代或重新组织采购，相关的一切损失均由该投标人自行承担。

27. 验收

27.1 采购人验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

27.2 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

27.3 检测、验收费用均由合同乙方（中标人）承担。

28. 质疑

28.1 投标人认为采购过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在中标公告之日起7个工作日内，由投标人授权代表（或法人代表）携带身份证明材料，以书面形式向采购人和招标代理机构提出质疑，逾期不予受理。

28.2 质疑书内容应包括质疑的详细理由和依据，并提供有关证明资料。

28.3 有以下情形之一的，视为无效质疑：

28.3.1 未按规定时间或规定手续提交质疑的；

28.3.2 质疑内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；

28.3.3 其他不符合质疑程序和有关规定的。

被判定无效质疑的，采购人和招标代理机构将书面回复投标单位其质疑无效的理由，并记录无效质疑一次。

28.4 采购人和招标代理机构将在受到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑人，但答复的内容不涉及商业秘密。

28.5 投诉人有下列情形之一的，属于虚假、恶意投诉，监督管理部门将驳回投诉，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

28.5.1 一年内三次以上投诉均查无实据的；

28.5.2 捏造事实、提供虚假投诉材料或提供以非法手段取得的证明材料质疑的；

28.5.3 其他经认定属于虚假、恶意投诉的行为。

29. 未尽事宜

29.1 按《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

30. 解释权

30.1 本招标文件的解释权属于采购人。

第六章 采购合同

采购人（甲方）：_____

供货人（乙方）：_____ 签订地点：_____

项目名称：xxxxxx 项目

项目编号：xxxxxx 编号

财政委托号：_____（财政项目必须填写）

本项目经批准采用_____采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格、数量和价格：（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖印章）

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	备注

合同总价款（大小写）：
备注：上述产品报价含产品生产、运输〈送达至甲方指定地点并下货〉、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等费用。

第二条 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标

准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

进口产品的质量标准为_____。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收_____。

（国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。）

【注：合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致，且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

第四条 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第（ ）项执行：

①乙方送货上门；②乙方代运；③甲方自提自运。

2. 到货地点：_____（甲方指定的任何地点，安装并调试。）

3. 产品的交货期限_____。

第五条 合同总价款

合同总价款（大小写）：_____

第六条 付款条件

本合同以人民币付款。

具体付款方式：详见投标人须知前附表

第七条 验收方法

1. 乙方安装调试后，在_____天内通知甲方组织验收验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3. 甲方验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

检测、验收费用均由乙方承担。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在工作日内向乙方书面提出异议。具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后，应在 _____ 工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方在进行事实调查的基础上，视情节轻重从乙方的履约保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

1. 保修

乙方对其所提供的货物免费保修_____年，保修期从_____开始。乙方应在接到报修通知后_____天内上门维修，负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由此造成的损失，甲方保留索赔的权利。

如果乙方在收到报修通知后_____天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但费用和 risk 由乙方承担。

2. 维修

保修期届满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，但所涉及的费用由甲方承担。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____ %（通用产品的幅度为 1%—5%，专用产品的幅度为 10%—30%）的违约金。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，同时，乙方应按规定，对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金，违约金从货款中扣除，按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或提供服务合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国内使用该货物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价

款_____ %违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____ %（通用产品的幅度为 1%~5%专用产品的幅度为 15%-30%）的违约金。
2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。
2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 履约保证金

1. 本项目履约保证金为_____ (人民币), 收受人为_____, 期限至_____。
2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由卖方承担。
3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第十四条 转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。
2. 乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

账号：

年____月____日

采购中心：（合同专用章）

____年____月____日

账号：

____年____月____日

第七章 投标文件格式

第一部分 商务标投标文件格式

投 标 文 件

招标编号：_____

项目名称：_____

投标文件内容：_____投标文件商务标_____

投 标 人：_____（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）_____

日期：_____年____月____日

格式 1、投标函（以投标制作软件格式为准）

致：（采购人）

1、根据贵单位发布的招标公告和招标编号为_____的招标文件，我们决定参加你们组织的“_____”包号：_____项目的招标活动。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务，投标总报价为人民币（大写）_____元（小写_____元），总工期为日历天，质量保证期为经相关部门验收合格并交付采购人之日起_____年，工程质量达到_____。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，按招标文件要求提交履约保证金，保证于合同签字生效后，按规定的工期完成项目的交货安装并交付采购人验收。

4、投标有效期为自投标截止之日起___日历天；投标保证金金额为__（大写）_万元人民币。我方承诺完全响应招标文件及补充、澄清、修改文件中的全部内容。

5、我方为本项目提交的投标文件有：网上递交加密投标文件一份，现场递交非加密投标文件电子光盘（或U盘）一份。

6、我方愿意提供采购人可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方完全理解你们不一定将合同授予最低报价的供应商。

投标人名称：_____（公 章）

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 电 话：_____

传 真：_____

格式 2、法人代表授权书

(采购人)：

_____ (供应商全称) 法人代表授权_____ (供应商代表姓名) 为供应商代表，参加贵单位组织的_____ (项目名称) 项目 (招标编号_____) 包号：_____ 招标活动，全权代表我方处理招标活动的一切事宜。

法定代表人 (签字或盖章)：

投标人名称 (公章)：

日期：

附：

委托代理人姓名：_____ (签字或盖章)

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

电 子 信 箱：_____

附：法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月 _____ 日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别： _____

年 龄：_____ 职务： _____

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

格式 3、投标报价汇总表

招标编号：_____ 货币单位： 元 包号：_____

序号	投标分项内容	数量	投标报价	备注
1				
			
	小计			
2	随机备品备件、专用工具			
3	包装运输(含保险)费			
4	装卸、吊装就位费			
5	安装, 调试费			
6	检测、验收相关费用			
7	现场培训等技术服务费			
8	其他费用 (如有, 供应商自列明细)			
9	投标总价: (大写) _____ (小写) _____			
10	质保期			
11			

投标人(公章):

授权代表(或法人代表)签名或盖章:

格式 4、投标分项报价表

招标编号：_____

货币单位： 元 包号：_____

1	货物名称			
2	原产地			
	重量			
	材质			
3	数量			
4	主机和标准附件单价			
5	备品备件价			
6	专用工具价			
7	技术服务费			
8	安装调试费			
9	检验培训费			
10	运输（至目的地或现场）、装卸费用			
11	保险费用			
12	其他费用（如有，供应商可自行补充列明）			
13	投标价格			

投标人名称：_____（加盖投标人公章）

授权代表（或法人代表）签名或盖章：_____

格式 5、货物说明一览表

招标编号：_____

包号：_____

序号	货物名称	数量	规格型号	尺寸(包括使用板材厚度、材质等)	品牌/商标	制造商及产地	备注 (技术说明)

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

格式 6、商务条款投标偏离表

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

格式 7、投标保证金

（请附银行电汇单复印件及供应商基本账户开户许可证）

格式 8、其它内容及资料

（招标文件及评标办法要求的其它内容及资料）

第二部分 技术标投标文件格式

投 标 文 件

招标编号：_____

项目名称：_____

投标文件内容：_____ 投标文件技术标

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年_____ 月_____ 日

格式 1、产品介绍

(格式自定, ,分不同设备分别介绍)

格式 2、产品的制造、检验、验收标准

(格式自定)

格式 3、技术条款偏离表

招标编号: _____

包号: _____

序号	招标文件条目号	招标文件的技术条款	投标文件的技术条款	说明

投标人名称: _____ (盖单位章)

法人或授权代表: _____ (签字或盖章)

日期: 年 月 日

格式 4、投标人资格证明及评审所需材料

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库（2011）181 号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300 号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加__单位的__项目采购活动提供本企业制造的本项目主要设备的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

供应商应仔细查看招标公告、评标办法及招标文件中需提供的资料，确保提供齐全。

（加盖公章）

格式 5、无行贿犯罪记录承诺书

无行贿犯罪记录承诺书

致：（采购人）：

我公司参加_____（填写项目名称）项目，我公司承诺，
我公司无任何行贿犯罪记录。
我公司参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

投标单位：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或其委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____

格式 6、制造商的资格声明

制造商的资格声明（代理商不填写）

1、名称及概况：

(1) 制造商名称： _____

(2) 地址及邮编： _____

(3) 成立和注册日期： _____

(4) 主管部门： _____

(5) 公司性质： _____

(6) 法人代表： _____

(7) 职员人数： _____

一般工人： _____

技术人员： _____

(8) 近期资产负债表(到____年____月____日止)

〈1〉 固定资产： _____

原值： _____

净值： _____

〈2〉 流动资金： _____

〈3〉 长期负债： _____

〈4〉 短期负债： _____

〈5〉 资金来源：

自有资金： _____

银行贷款： _____

〈6〉 资金类型： _____

生产资金： _____

非生产资金： _____

2、（1）关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
--------	-------	-------	------

_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------

_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------

(2) 本制造商不生产，而须从其它制造商购买的主要零部件

制造商名称和地址

主要零部件名称 _____

3、制造商生产此投标货物的历史(年数):

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址:

名称和地址	销售项目和数量
_____	_____
_____	_____

出口销售额: _____

5、近三年的年营业额:

年份	国内	出口	总额
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

6、易损件供应商的名称和地址:

部件名称	供应商
_____	_____

7、有关开户银行的名称和地址: _____

8、其他情况: _____

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期: _____

授权代表(签字): _____

授权代表的职务: _____

电话号: _____

传真号: _____

公章: _____

格式 7、 类似业绩表（格式自拟）

格式 8、 供货、 安装方案及技术质量保证措施（格式自拟）

格式 9、 质保期及售后服务保证措施（格式自拟）

（供应商应根据招标文件的要求提供详细的技术服务和售后服务措施）

格式 10、 招标文件要求的其它文件及供应商认为有必要提供的其它文件